

The logo features the text 'elCanciller' in a bold, yellow, sans-serif font, with 'el' in lowercase and 'Canciller' in uppercase. Below it, the word 'ARGENTINA' is written in a smaller, bold, black, uppercase sans-serif font. The text is centered within a white circle, which is surrounded by a thick yellow ring. The entire design is set against a solid yellow background.

elCanciller
ARGENTINA

elCanciller

Nacido en el centro de la agenda política argentina, es la **marca líder** de información en el entorno digital.

- **Su estilo propio marca tendencia.** Se distingue por la construcción de un código propio en X y una innovadora estrategia en Instagram y TikTok.
- **Su identidad se define a partir de la propia viralidad de sus contenidos.** Se nutre de un poderoso multiplicador de visibilidad y alcance: la distribución de contenidos en redes sociales.
- **Sus contenidos informan.** Cada pieza de comunicación busca acercar los grandes temas de la actualidad a las diferentes audiencias digitales.



elCanciller

Impone

conversaciones,
enfoques y tendencias

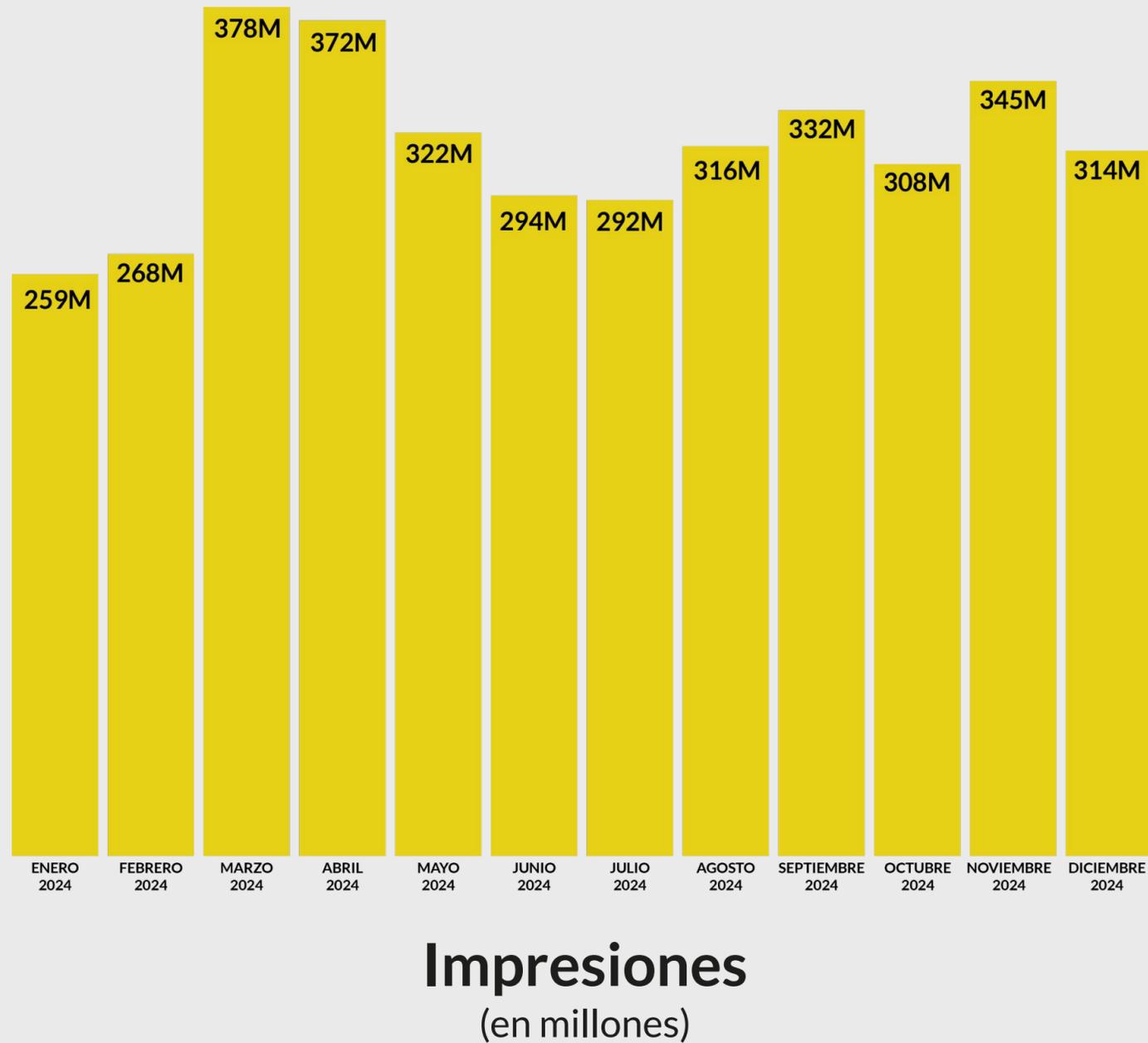
Traduce

discusiones de política,
economía, deporte,
espectáculos
y sociedad al lenguaje
y los códigos digitales

Vende

viralidad y presencia de
marca

> Performance en redes sociales



En 2024 alcanzamos más de
3.800.000.000
impresiones totales en X.

> Comunidades en redes sociales



173.300

followers



33.300

followers



64.000

followers



51.400

followers

La identificación de “celebridades” en tiempo real, sumada a una aguda edición de citas textuales y piezas audiovisuales construye sus productos más exitosos: las **placas textuales** y los **videos virales**.

Funcionan como una **marca de identidad** que multiplica las interacciones en el perfil oficial y se viralizan con autonomía: los usuarios los hacen suyos, los resignifican y los difunden desde sus perfiles.

En un eficaz **equilibrio entre la función de informar y la de entretener**, las piezas de contenido interpelan a las audiencias de manera fresca y atractiva.

Personalidades, tendencias, datos y curiosidades establecen un diálogo fluido con la comunidad de seguidores y potencian las **interacciones**, maximizando la **visibilidad** de cada publicación.

> Performance del sitio web



Más de
180.000
visitas por día en los
últimos 6 meses.

> Audiencias generales

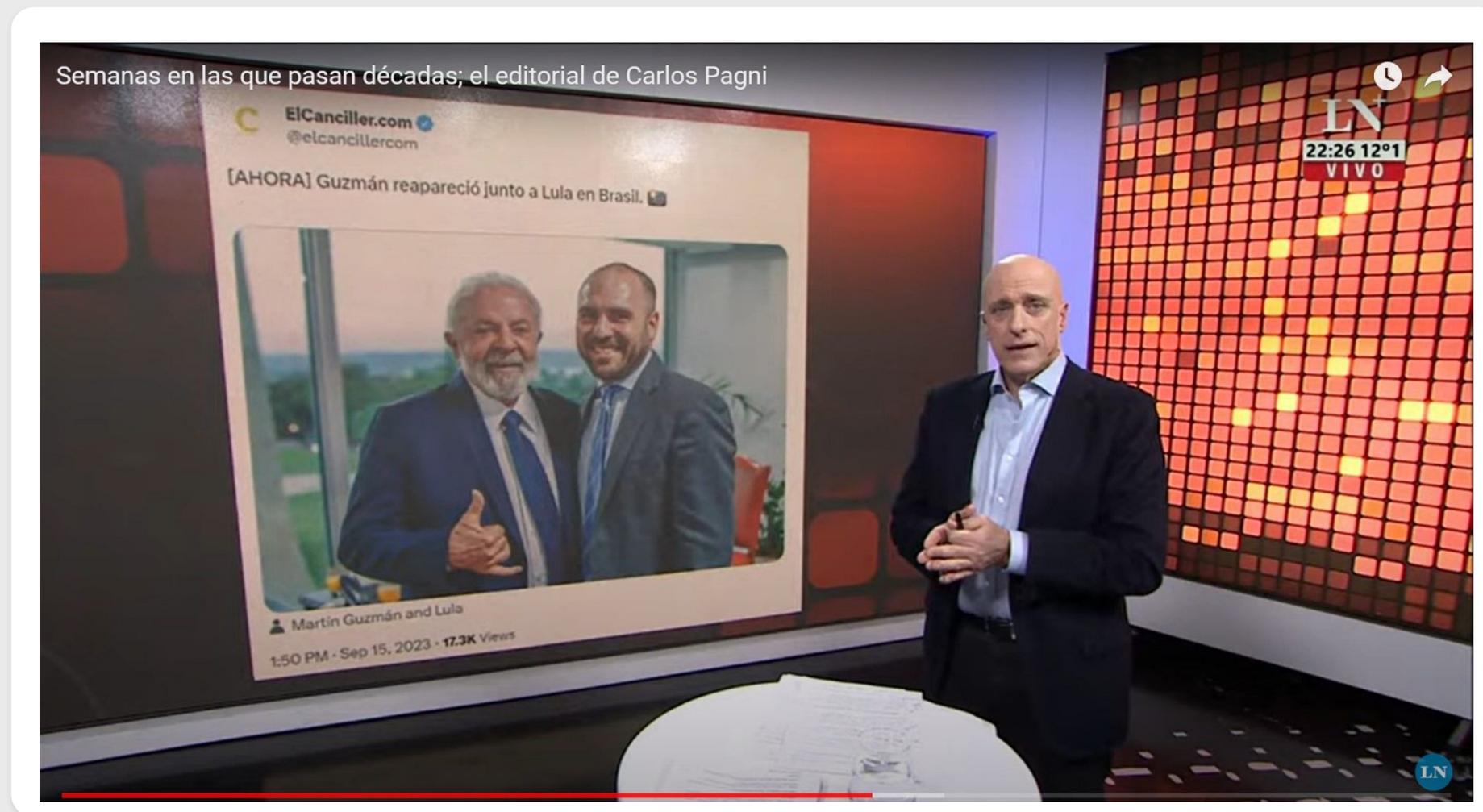
 **elcanciller.com**

- > Líderes de opinión
- > Empresarios
- > Funcionarios
- > Dirigentes políticos



- > Usuarios interesados en noticias sobre Argentina y el mundo, en novedades de la política, la economía, los negocios y el fútbol.

> Audiencias activas



> **FORMADORES
DE OPINIÓN**

> Audiencias activas

Baby Etchecopar @angeletchecopar

Soledad Acuña se sumó a la campaña de Patricia. Hay que debatir sobre temas importantes como la educación en campaña

EiCanciller.com @elcancillercom · 12 sept.
[AHORA] Patricia Bullrich, Jorge Macri y Soledad Acuña, juntos en la Ciudad.
twitter.com/elcancillercom...



9:39 p. m. · 12 sept. 2023 · 32,7 mil Reproducciones

54 32 163 1

Eduardo Feinmann @edufeiook

Gracias por destacarlo @elcancillercom

EiCanciller.com @elcancillercom · 26 oct. 2023
[AHORA] "La agresión a uno de nosotros la siento como propia": Feinmann bancó a Guadalupe Vázquez después del cruce con Yacobitti y advirtió que se trató de un momento "muy incómodo".
@lanacionmas twitter.com/elcancillercom...



9:11 p. m. · 26 oct. 2023 · 47,8 mil Reproducciones

60 55 353 3

EiCanciller.com @elcancillercom

[AHORA] "Estaba sola": tras la noticia del "grosso medio" EL CANCELLER sobre la separación de Emilia y "Duki", Longobardi reveló que "anoche" vio a la cantante "en un lugar" y estuvo "con ella", y le contó a "Jony" Viale que tiene "registros fotográficos".
@Rivadavia630



10:16 a. m. · 14 nov. 2024 · 16,5 mil Visualizaciones

2 31 8

> FORMADORES DE OPINIÓN

> Audiencias activas

Javier Milei @JMilei **Seguir**

FENÓMENO BARRIAL

ElCanciller.com @elcancillercom · 25 nov. 2024

[AHORA] Según THE WASHINGTON POST, Trump y sus aliados consideran que Milei es "un modelo a seguir", y aseguran que "la motosierra del gasto público" le hizo ganar "admiradores": "Para la derecha estadounidense, el presidente argentino es un ícono". x.com/elcancillercom...



9:05 p. m. · 25 nov. 2024 · 116,7 mil Visualizaciones

320 983 6 mil 40

Patricia Bullrich @PatoBullrich

MADRE IRRESPONSABLE Y VIOLENTA

En estas últimas marchas hubo un grupo de militantes que fueron con piedras y palos a pegarle a la Policía y ahora dicen que la Policía le tira gases a una nena.

La responsabilidad de llevar a una nena de 10 años a una marcha rodeada de personas violentas es responsabilidad de esta madre irresponsable.

Ya les dijimos: LLEVAR A LOS CHICOS A LAS MARCHAS ESTÁ PROHIBIDO. LOS CHICOS A LAS MARCHAS, NO.

ElCanciller.com @elcancillercom · 11 sept. 2024

[AHORA] Amnistía Internacional subrayó que los "niños no pueden ser blanco de gases e impactos de balas", por lo que llamó a las fuerzas de seguridad a "ejercer un control estricto y riguroso del uso de armas". x.com/elcancillercom...



6:23 p. m. · 11 sept. 2024 · 2,4 M Visualizaciones

5 mil 5 mil 27 mil 309

Ramiro Marra @RAMIROMARRA **Suscribirse**

No sé si está describiendo a Alberto Fernández o a Cristina Kirchner 🤔



11:06 a. m. · 23 ene. 2025 · 22,8 mil Visualizaciones

102 198 1 mil 4

> FUNCIONARIOS Y DIRIGENTES POLÍTICOS

> Audiencias activas

Luis Petri @luispetri

Con un acuerdo de salud en marcha con Bolivia, el kirchnerismo demostró su total incompetencia al no proteger a un argentino apuñalado en tierras bolivianas. Mientras, el turismo sanitario sigue su curso en nuestro país.

Hablan de defender la patria, pero una vez más, abandonan argentinos en el extranjero, como lo hicieron durante la pandemia. Mi más profunda indignación y solidaridad con la familia y amigos de Matias.

ElCanciller.com @elcancillercom · 14 sept.
[AHORA] Un argentino al que le negaron la atención médica murió apuñalado en Bolivia: llegó con signos vitales al centro de salud, pero falleció en la vereda.



11:15 a. m. · 14 sept. 2023 · 173,3 mil Reproducciones

202 1.468 3.083 10

Fede Sturzenegger @fedesturze

Aerolíneas Argentinas low cost. Quién lo hubiera dicho. VLLC!

ElCanciller.com @elcancillercom · 3 sept. 2024
[AHORA] Aerolíneas Argentinas competirá con las low cost con una tarifa nocturna promocional: serán para vuelos con destino a Bariloche, Iguazú, Salta, Comodoro Rivadavia y Trelew, y habrá pasajes con un valor inicial de \$17.560. x.com/elcancillercom...



Última edición 6:48 p. m. · 3 sept. 2024 · 363,6 mil Visualizaciones

444 1 mil 9 mil 83

totocaputo @LuisCaputoAR

Y así será! 🇲🇵🇲🇵🇲🇵

ElCanciller.com @elcancillercom · 20 sept. 2024
[AHORA] En la Bolsa de Comercio de Rosario, "Toto" Caputo explicó a los empresarios que "si se animan a invertir" y le "pierden el miedo al cuco del kirchnerismo", en "los próximos 30 años" Argentina va a ser "el país con más éxito del mundo". x.com/elcancillercom...



2:47 p. m. · 20 sept. 2024 · 187,7 mil Visualizaciones

590 711 5 mil 24

> FUNCIONARIOS Y DIRIGENTES POLÍTICOS

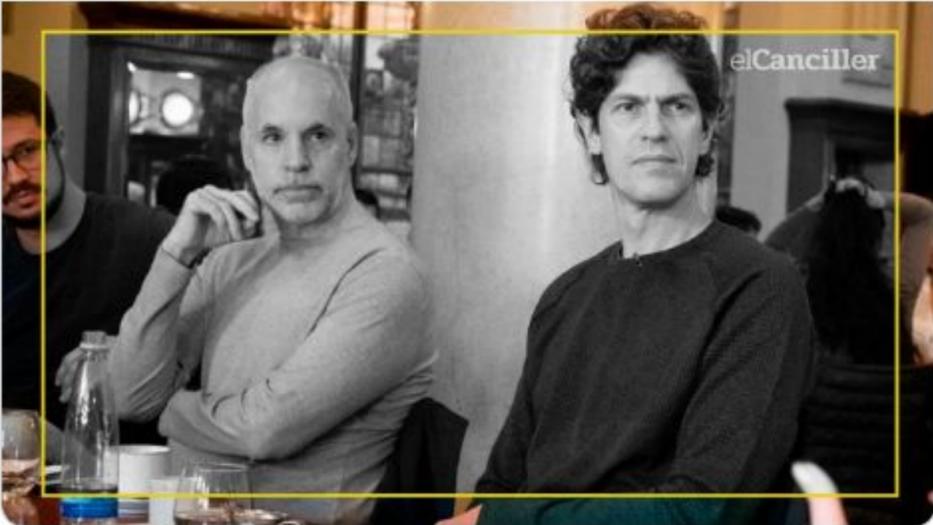
> Audiencias activas

Ramiro Marra @RAMIOMARRA Suscribirse

No me sorprende...

ElCanciller.com @elcancillercom · 14 nov. 2024

[AHORA] Lousteau, Larreta, Manes y Schiaretti, en silencio tras la ratificación de la condena a Cristina. x.com/elcancillercom...



10:12 a. m. · 14 nov. 2024 · 30,8 mil Visualizaciones

33 241 2 mil 6

Ramiro Marra @RAMIOMARRA Suscribirse

Muchachos traten de no regalarse. Hay que poblar la Argentina, pero no es por aca.

ElCanciller.com @elcancillercom · 22 ene.

[AHORA] En Parque Centenario, detuvieron a una viuda negra de 22 años: a través de aplicaciones de citas, conoció a nueve hombres, a quienes los drogó y les robó. x.com/elcancillercom...



1:40 p. m. · 22 ene. 2025 · 686,5 mil Visualizaciones

461 704 11 mil 320

Javier Milei @JMilei

HORRORES de .@SergioMassa

La tasa de interés es un mecanismo de coordinación intertemporal que existe porque existe el tiempo. La misma surge de la interacción entre ahorro e inversión. Es más la tasa de interés es el precio relativo de los bienes presentes respecto los futuros.

ElCanciller.com @elcancillercom · 1 sept.

[AHORA] Massa criticó el proyecto de Milei para eliminar el peso, calificó de "dolarización cobarde" al bimonetarismo de Bullrich y le hizo un pedido a los industriales: "Hay que apostar a recuperar el valor de la moneda".



12:42 p. m. · 2 sept. 2023 · 1,2 M Reproducciones

449 1.443 7.663 129

> FUNCIONARIOS Y DIRIGENTES POLÍTICOS

> Audiencias activas

ElCanciller.com @elcancillercom

[AHORA] "EL CANCELLER me tiene de hijo": en diálogo con Martín Cirio, Dillom se quejó de que "cada boludez" o "cada pavada" que dice termina siendo "una nota", cosa que le "rompe los huevos".

Martín Cirio



11:03 a. m. · 5 nov. 2024 · 1,6 M Visualizaciones

155 1 mil 32 mil 978

ElCanciller.com @elcancillercom

[AHORA] Calamaro advirtió que la xenofobia "no es un delito" y cuestionó a EL CANCELLER por la elección de sus fotos.



ElCanciller.com @elcancillercom · 7 may. 2024

[AHORA] "Caigamos en la xenofobia sin complejos": Calamaro condenó la "invasión musulmana a Europa" y advirtió que la tolerancia "es una verga".



3:25 p. m. · 8 may. 2024 · 207,2 mil Visualizaciones

73 225 3 mil 107

Por Cesárea @dillom666

los q qieran venir a verme asi [redtickets.uy/evento/DILLOM/...](https://redtickets.uy/evento/DILLOM/)

ElCanciller.com @elcancillercom · 23 ene.

[AHORA] "Ya me compre la mallita": "Dillom", listo para Punta del Este. 🤔



6:42 p. m. · 23 ene. 2025 · 132,4 mil Visualizaciones

155 140 5 mil 47

> ARTISTAS

> Audiencias activas

Rebord  @tomasrebord

La puta madre, la absoluta aleatoriedad de esto esta repleta de poderes cariocas, máximo peligro.

ElCanciller.com  @elcancillercom · 18 sept.

[AHORA] A pocos días de enfrentar a Boca, el arquero de Palmeiras, Weverton, aprobó el examen teórico para convertirse en piloto de avión.



12:20 p. m. · 18 sept. 2023 · 258,8 mil Reproducciones

76 196 6.517 22

Fernando Cerimedo  @FerCerimedo_ok

Pero como si hasta hace unos días querían votarle el presupuesto a Massa.

ElCanciller.com  @elcancillercom · 18h

[AHORA] "Vamos a hacer un Presupuesto con déficit cero": Bullrich aseguró que "hay que prender los motores" para traer dólares, destacó que se deben eliminar "leyes que son obstáculos" y prometió reducir ministerios. twitter.com/elcancillercom...



9:50 p. m. · 19 sept. 2023 · 6.464 Reproducciones

10 57 300

Gregorio Dalbon  @Gregoriodalbon

Maestro cámbiame la foto! Es un espanto!  @elcancillercom

ElCanciller.com  @elcancillercom · 13 ago. 2024

[AHORA] "El francés que utilicé para insultarte es lo menos que puedo hacer": Gregorio Dalbón le advirtió al "payaso hijo de mil putas" de Adorni que Maradona "no puede defenderse". x.com/elcancillercom...



Última edición 7:33 p. m. · 13 ago. 2024 · 3.412 Visualizaciones

> PERFILES DE INTERÉS GENERAL

> Audiencias activas

ElCanciller.com @elcancillercom

[AHORA] "El que maneja EL CANCELLER debe ser un pibe pillo": tras un posteo con "Tefi" Russo, en OLGA aseguraron que "la búsqueda" de la foto "está bien".

@olgaenvivo



ElCanciller.com @elcancillercom · 4 nov. 2024

[AHORA] Según la Universidad de Harvard, no es recomendable que los adultos tomen leche a diario: el estudio reveló que no brinda fortaleza ósea porque aporta una "cantidad mínima" de calcio y su consumo constante está vinculado con "distintos tipos de cáncer". x.com/elcancillercom...



11:11 a. m. · 5 nov. 2024 · 310,9 mil Visualizaciones

6 30 2 mil 173

cm de luzu @cmdeluzu



ElCanciller.com @elcancillercom · 10 dic. 2024

[AHORA] Según un estudio de Manpower Group, Argentina es el país con peor expectativa de empleo en el mundo de cara al primer trimestre de 2025. x.com/elcancillercom...



12:42 p. m. · 10 dic. 2024 · 86,1 mil Visualizaciones

10 30 3 mil 9

ElCanciller.com @elcancillercom

[AHORA] "Ojo que van a cortar esto en EL CANCELLER": en "Nadie Dice Nada", "Nico" Occhiato echó del estudio a un amigo de "Santi" Talledo, y lo mandó a ver el programa "desde allá atrás".

@cmdeluzu



ElCanciller.com @elcancillercom · 27 nov. 2024

[AHORA] "Los chistes los hago yo": el físico Andrés Rieznik ironizó sobre "los sueldos de LUZU" y "Nico" Occhiato lo cruzó porque le "están rompiendo los huevos todos los canales de noticias".

@cmdeluzu x.com/elcancillercom...



12:08 p. m. · 28 nov. 2024 · 53,8 mil Visualizaciones

23 11 91 19

> PERFILES DE INTERÉS GENERAL

> Audiencias activas

JORGE RIAL @rialjorge

787 millones de dólares tuvo que pagar la cadena @FoxNews porque este engendro difundió noticias falsas sobre las elecciones en EEUU. Obviamente, lo rajaron como un perro. Hoy le muerde la billetera a candidatos de derecha y sigue armando fakes. El último contra Obama "acusándolo" de gay. Y acá lo endiosamos...

ElCanciller.com @elcancillercom · 14 sept.

[AHORA] En su visita por la Argentina, el famoso y polémico Tucker Carlson visitó una "cueva" para cambiar dólares. twitter.com/elcancillercom...



12:17 p. m. · 14 sept. 2023 · 119,1 mil Reproducciones

101 418 860 4

ElCanciller.com @elcancillercom

[AHORA] "No todo puede ser noticia": "Migue" Granados le respondió a EL CANCELLER, que había publicado su look para la gala de "Los Personajes del Año", de la revista GENTE.



Migue Granados y GENTE

ElCanciller.com @elcancillercom · 3 dic. 2024

[AHORA] "Parezco el 'Moshisha' del marginal": "Migue" Granados se puso un traje "pensando que iba a estar full Benicio del Toro". x.com/elcancillercom...



8:58 p. m. · 3 dic. 2024 · 192,3 mil Visualizaciones

20 34 2 mil 12

ElCanciller.com @elcancillercom

[AHORA] "Ponen todo entre comillas como si fuera falso": el influencer libertario "Fran Fijap" cruzó a "éste diario EL CANCELLER del orto" por haber citado sus palabras textuales con comillas, como corresponde al idioma castellano.



Fran Fijap

ElCanciller.com @elcancillercom · 10 nov. 2024

[AHORA] "Nunca creí que podría hacer laburar a los kukas": "Fran Fijap" les "movió el cerebro" a los "zurdos" porque hacen "postales", "tastusjes", "murales" y "rops" suya. x.com/elcancillercom...



8:40 p. m. · 10 nov. 2024 · 964,2 mil Visualizaciones

417 3 mil 34 mil 660

> PERSONALIDADES PÚBLICAS

> Audiencias activas

Migue Granados @miguegranados

Antes que una moto que no haga ruido prefiero petear un lobo marino.

ElCanciller.com @elcancillercom · 27 abr. 2024

[SOCIEDAD] Mar del Plata aprobó una ley en contra de las motos ruidosas: se retendrá el vehículo, se multará al dueño y se le obligará a colocarle un caño de escape homologado.



4:20 p. m. · 27 abr. 2024 · 328,6 mil Visualizaciones

101 85 2 mil 10

Carlos Maslatón @CarlosMaslaton

PAIS nunca fue un impuesto, fue un precio. Ahora "sacan" el PAIS y se mantiene el precio. Todo, en Argentina, es un joda. Queda garantizado el cepo.

ElCanciller.com @elcancillercom · 30 sept. 2024

[AHORA] Dato de INFOBAE: el Gobierno analiza aplicar un nuevo recargo para el dólar tarjeta cuando se elimine el Impuesto PAIS. x.com/elcancillerroom...



2:26 p. m. · 30 sept. 2024 · 72,2 mil Visualizaciones

54 157 922 24

DAN @GordoDan_

EY PERO SI FUE MADONNA GRATIS COMO PUEDE SER ESTO

ElCanciller.com @elcancillercom

[AHORA] Oficial: el gobierno de Brasil confirmó el show gratuito de Madonna en Copacabana.



ElCanciller.com @elcancillercom · 29 nov. 2024

[AHORA] Preocupación en Brasil tras la devaluación del real: ayer la moneda cayó hasta un 1,5% a 6,02 por dólar, las tasas de swap aumentaron más de 40 puntos y el índice bursátil de referencia del país cayó un 2,4%. x.com/elcancillercom...



1:13 p. m. · 29 nov. 2024 · 139,6 mil Visualizaciones

60 1 mil 10 mil 71

> PERSONALIDADES PÚBLICAS

- **Branded content**

Lanzamiento e implementación de campañas 360°. Estrategia y posicionamiento de marcas, productos y figuras de interés.

- **Producción integral de contenidos**

Piezas gráficas y audiovisuales creadas a partir de insumos propios generados en el territorio y con gran potencial viral.

- **Campañas de paid media en Meta**

Planes enfocados en maximizar la visibilidad de los temas seleccionados e interpelar a audiencias específicas, segmentadas por rango etario, género, ubicación geográfica, nivel socioeconómico, profesión e intereses.



- **Campañas de amplificación en X**

Orientadas a instalar discusiones, conversaciones y enfoques de interés a través de líderes de opinión y voces autorizadas del ecosistema digital.

- **Espacios de pauta**

Ubicados estratégicamente en el sitio web (home, notas y secciones).

- **Asesoramiento 24/7**

Monitoreo de menciones y contenidos sobre temas de interés con potencial para escalar. Identificación de oportunidades y posibles focos de conflicto. Prevención y manejo de crisis.



> **Equipo**

CEO:

Juan Pablo Caldi

Director:

Luciano Dolber

Asuntos Públicos:

Karina Levy

Editor Ejecutivo:

Pablo Gallardo

Editor de Redes

Sociales:

Matías Ayrala

● **SITIO WEB**

Dos editores y cinco redactores distribuidos 24/7 a fin de realizar una cobertura completa, detallada y precisa sobre las noticias de Argentina y el mundo.

● **REDES SOCIALES**

Seis community managers distribuidos a lo largo de toda la franja horaria con el objetivo de cubrir los últimos sucesos de Argentina y el mundo en tiempo real.

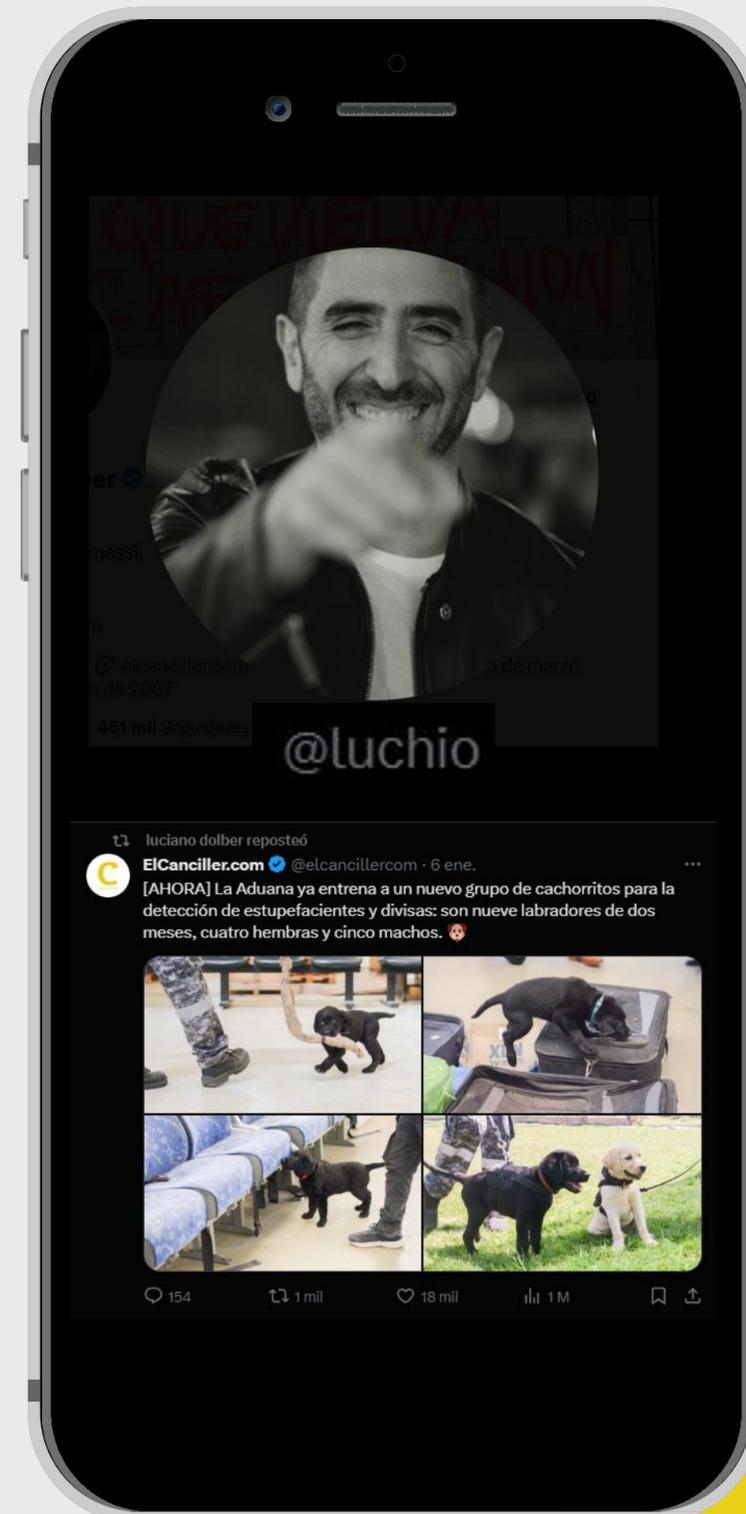


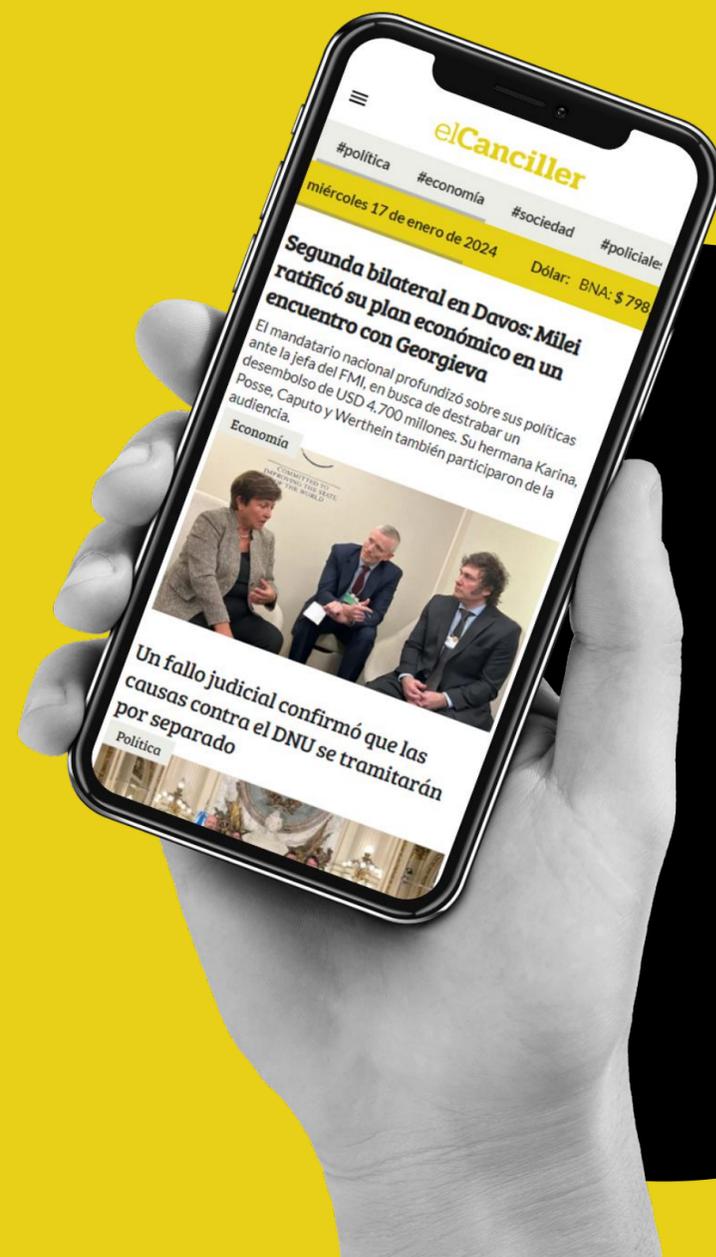
Luciano Dolber

Es un ejecutivo de la industria de la comunicación con más de 15 años de experiencia en el management de grandes medios, agencias y productoras. Especialista en la gestión de empresas periodísticas, fue jefe de Redacción de Infobae y también de la agencia Télam, donde encabezó el proceso de modernización de la oferta de contenidos y servicios. Dirigió el Grupo Veintitrés, donde tuvo a cargo seis diarios de papel, cuatro radios y cuatro portales de noticias, y vivió tres años en Miami, al frente de la Dirección de Contenidos de una de las agencias de relaciones públicas más importantes del Sur de la Florida. En 2017 fundó Dinamarca, una agencia digital que rápidamente se convirtió en líder del sector, y elCanciller.com, el entorno de noticias más consumido por el Círculo Rojo local.



Fundador y Director.





Anexo

**EJEMPLOS DE FORMATOS,
BRANDED CONTENT
Y ESPACIOS DE PAUTA.**

FORMATOS VIRALES DE RRSS

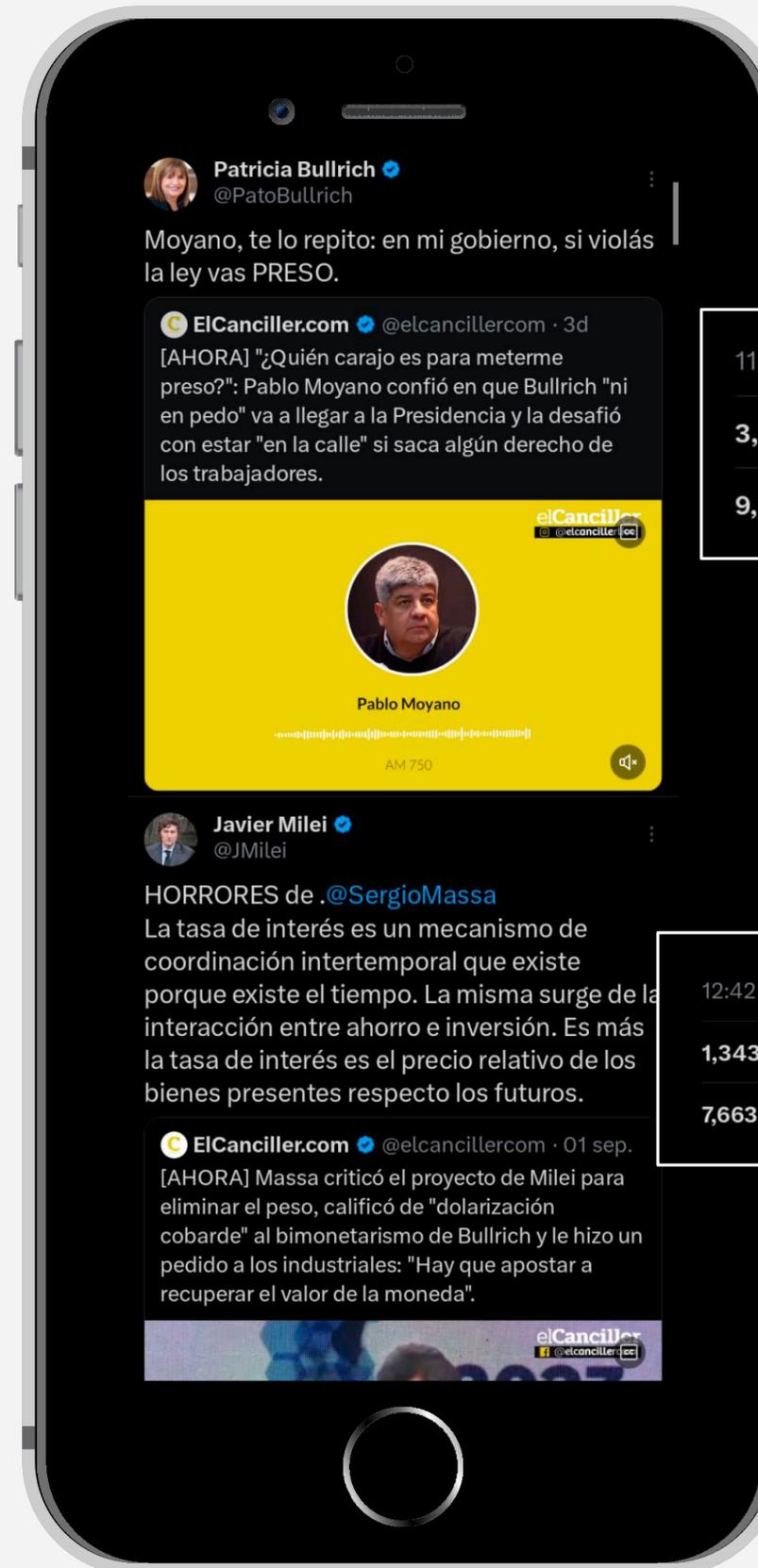
Placas de audio

El minuto a minuto y sus celebridades

Actualidad y entretenimiento. Equilibrio entre información y tendencias.

Identificación de personalidades del momento y edición de sus declaraciones.

Marcan una identidad que multiplica interacciones y se viralizan al generar apropiación.



11:13 · 18 sep. 23 · **377K** Visualizaciones

3,040 Republicaciones **280** Citas

9,325 Me gusta **29** Elementos guardados



12:42 · 02 sep. 23 · **1.2M** Visualizaciones

1,343 Republicaciones **100** Citas

7,663 Me gusta **129** Elementos guardados



FORMATOS VIRALES DE RRSS

Placas textuales

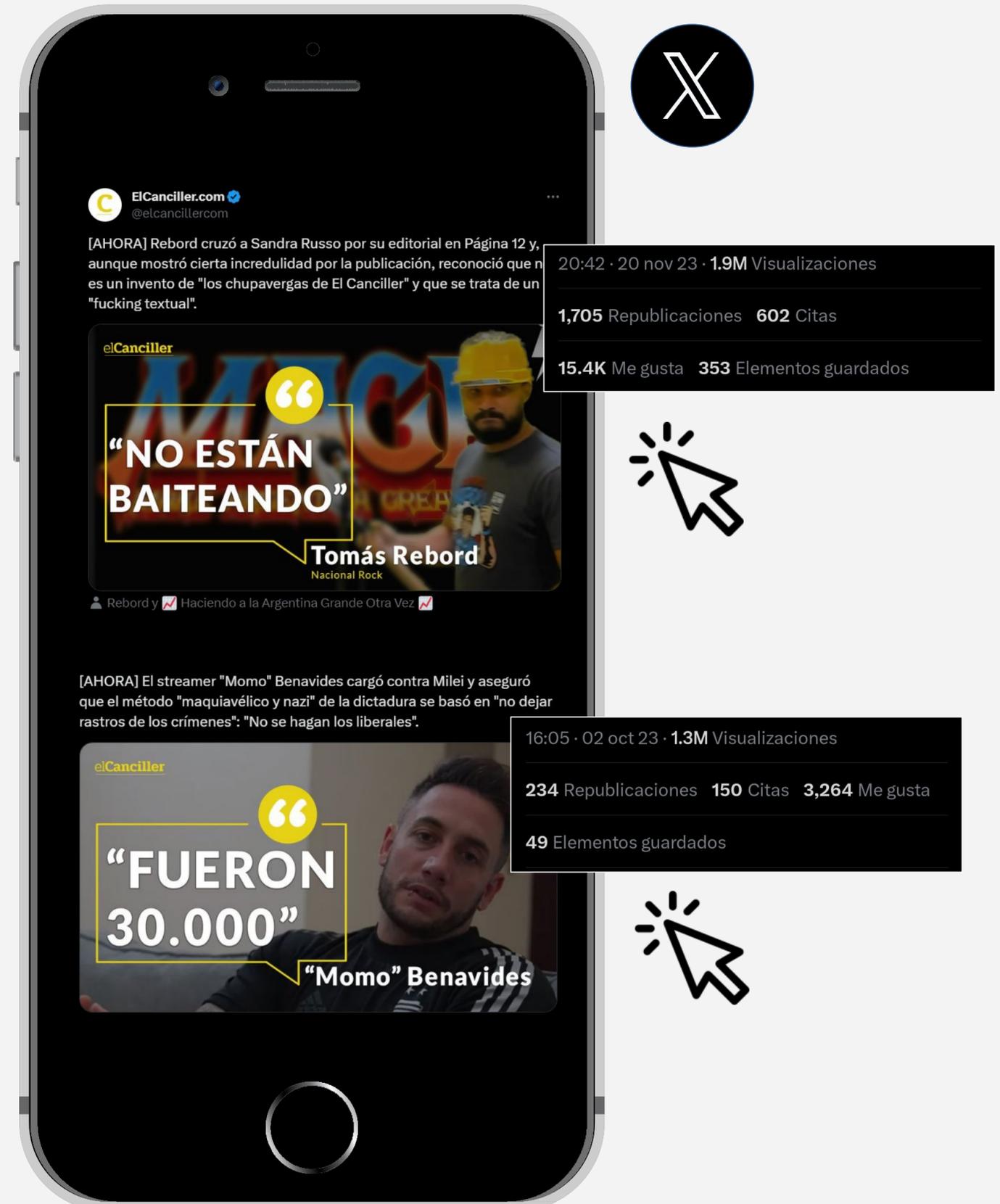
El minuto a minuto y sus celebridades

Actualidad y entretenimiento. Equilibrio entre información y tendencias.

Identificación de figuras, frases y personajes con potencial viral.

Definen una identidad que multiplica interacciones.

Se viralizan con autonomía al generar apropiación.



FORMATOS VIRALES DE RRSS

Recortes de video

El minuto a minuto y sus celebridades

Actualidad y entretenimiento. Equilibrio entre información y tendencias.

Identificación de personalidades, furcios, frases destacadas y escenas cargadas de espectacularidad con potencial viral.

Marcan una identidad que multiplica interacciones.



FORMATOS VIRALES DE RRSS

Coberturas en territorio

El termómetro de la calle

Actualidad y cercanía. Un punto de vista complementario de las grandes noticias.

Un contenido que resume la pluralidad de voces sobre una misma temática. Diversidad de personajes y testimonios para aportar neutralidad y construir una discusión orgánica en torno a la publicación.



Más de **13K** reproducciones



BRANDED CONTENT

Sitio web

Nota periodística en el sitio: posicionamiento de marca.



CASO “RESPIRÁ PINAMAR”

Resultados

760.698 usuarios únicos impactados
78.440 impresiones
10.398 interacciones



Cliente: Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico de Pinamar.

Meta

Pauta en Facebook e Instagram: impacto en comunidades geográficamente segmentadas.



CASO “UBER TAXI”

Resultados

6.289.394 impresiones

 **Cliente:** Uber Technologies.

ESPACIOS DE PAUTA

Sitio web

Cinco ubicaciones



1

Ubicaciones

Distribuidas a lo largo del sitio web

Home

Tamaños

Mobile: 320x100 | 300x125 | 300x100 | 300x50 | 300x250

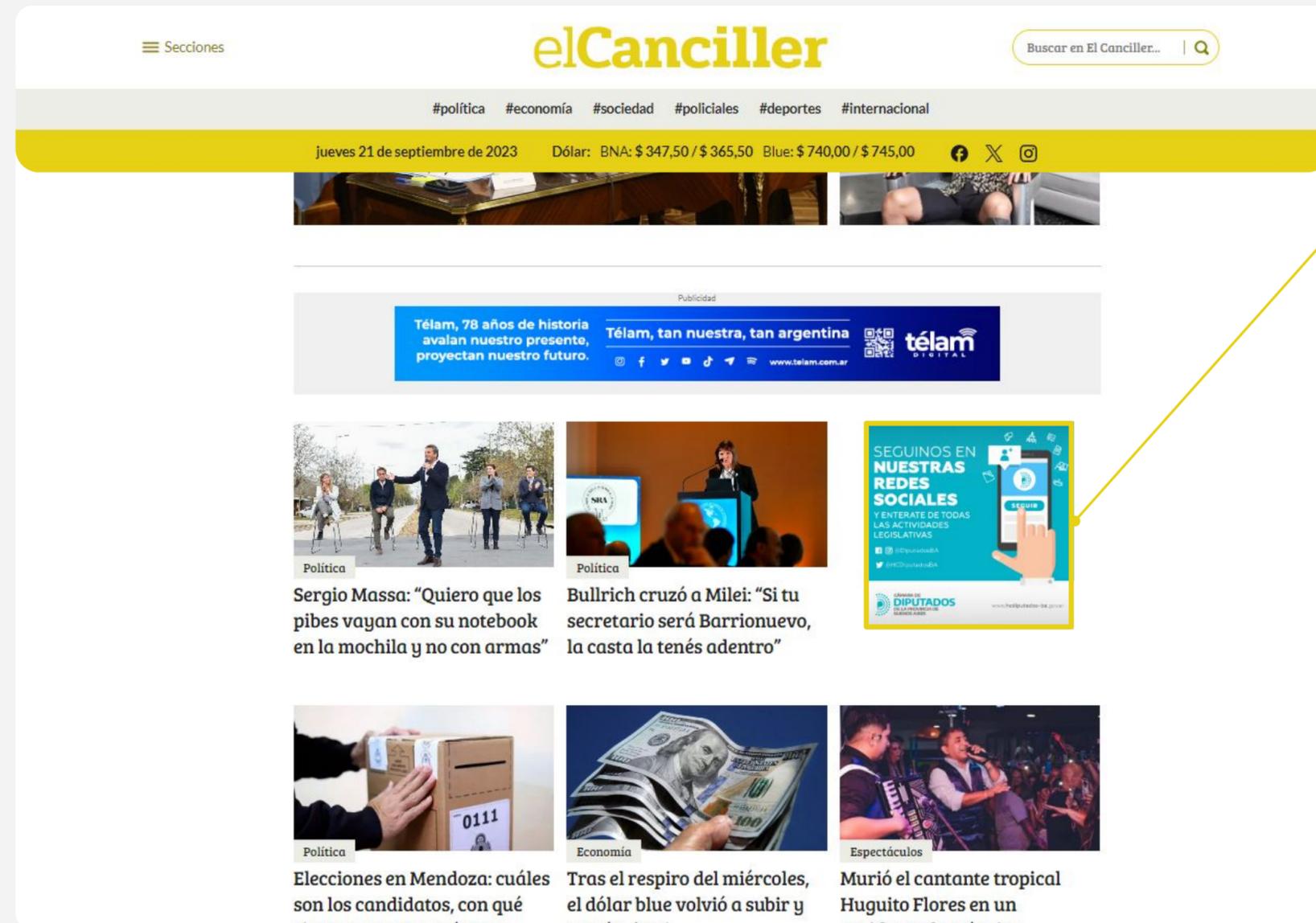
Desktop: 970x90 | 728x90

* **Posibilidad de ubicaciones infinitas.**

Los espacios publicitarios rotan constantemente por sesión de usuario iniciada.

Sitio web

Cinco ubicaciones



2

Ubicaciones

Distribuidas a lo largo del sitio web

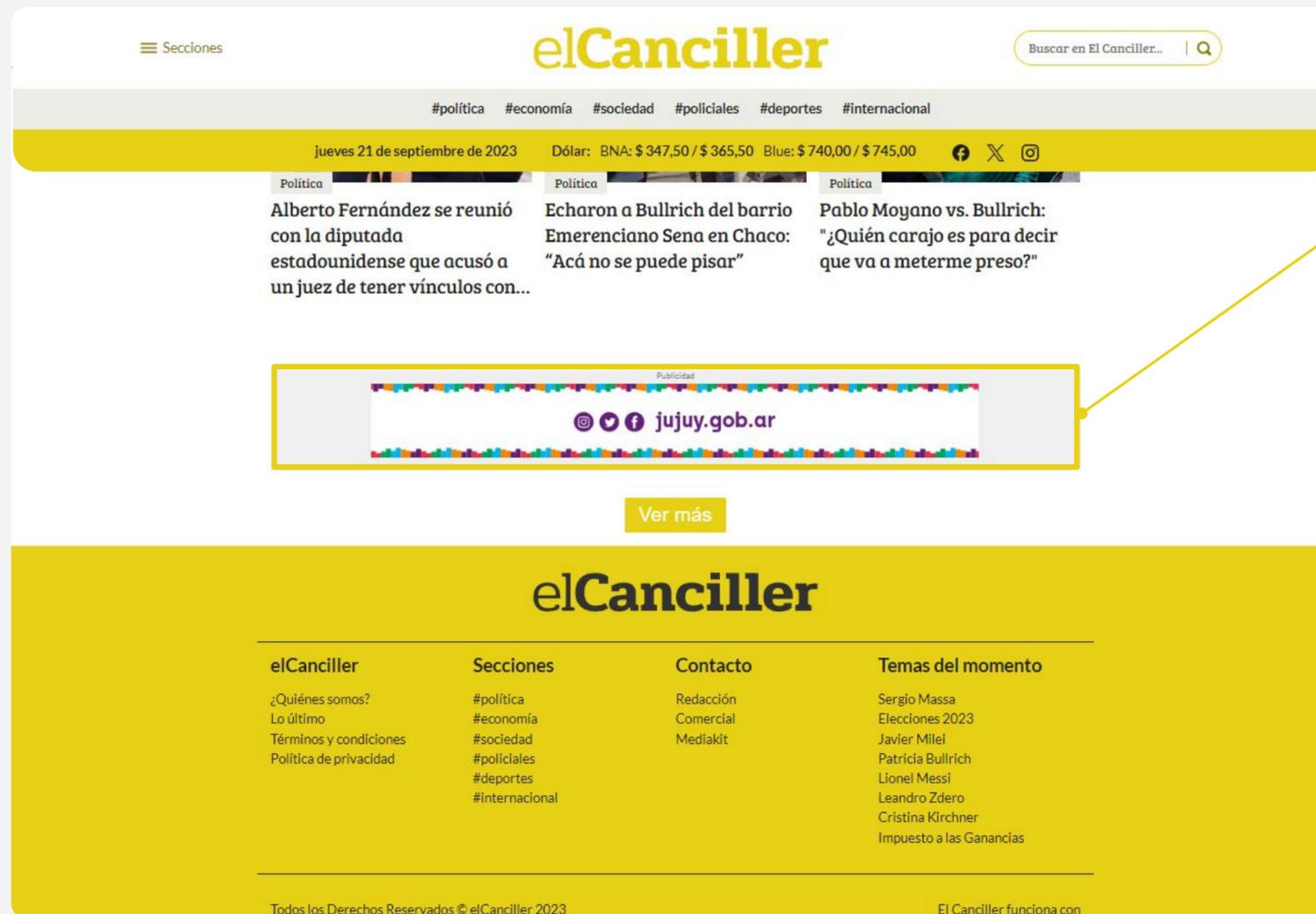
Home

Tamaños:
Universal: 300x250 | 300x300 | 300x200
300x120 | 300x100 | 300x50

* **Posibilidad de ubicaciones infinitas.**
Los espacios publicitarios rotan constantemente por sesión de usuario iniciada.

Sitio web

Cinco ubicaciones



3

Ubicaciones

Distribuidas a lo largo del sitio web

Sección

Tamaños:

Mobile: 320x100 | 300x125 | 300x100
300x50 | 300x250

Desktop: 970x90 | 728x90

* **Posibilidad de ubicaciones infinitas.**

Los espacios publicitarios rotan constantemente por sesión de usuario iniciada.

Sitio web

Cinco ubicaciones



4

Ubicaciones

Distribuidas a lo largo del sitio web

Artículo

Tamaños:

Mobile: 320x100 | 300x125 | 300x100
300x50

Desktop: 970x90 | 728x90

* **Posibilidad de ubicaciones infinitas.**

Los espacios publicitarios rotan constantemente por sesión de usuario iniciada.

Sitio web

Cinco ubicaciones



5

Ubicaciones

Distribuidas a lo largo del sitio web

Artículo

Tamaños:

Universal: 300x250 | 300x300 | 300x200
300x120 | 300x100 | 300x50

* **Posibilidad de ubicaciones infinitas.**

Los espacios publicitarios rotan constantemente por sesión de usuario iniciada.

Cotización (precios finales, IVA incluido)

HOME

1

Tamaños

Mobile: 320x100 | 300x125 | 300x100 |
300x50 | 300x250

Desktop: 970x90 | 728x90

Costo mensual: \$2.900.000

SECCIÓN

2

Tamaños:

Mobile: 320x100 | 300x125 | 300x100
300x50 | 300x250

Desktop: 970x90 | 728x90

Costo mensual: \$1.900.000

ARTÍCULOS

3

Tamaños:

Mobile: 320x100 | 300x125 | 300x100
300x50

Desktop: 970x90 | 728x90

Costo mensual: \$1.200.000

Muchas gracias

Contacto:
contacto@elcanciller.com